МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»

**г. НИЖНЯЯ САЛДА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Принята на заседании методического** **(педагогического) совета****от « »** **Протокол №**  | **Утверждаю:****Директор МБОУ «СОШ № 5»****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Александров А. В.****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Введение в проектно-исследовательскую деятельность.**

**Основы социального проектирования»**

**Направленность: социально-гуманитарная**

**Уровень: базовый**

**Возраст учащихся: 8-17 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Составитель (разработчик):**

**Кокшарова Наталья Владимировна,**

**педагог дополнительного образования**

**2024 год**

**г. Нижняя Салда**

СОДЕРЖАНИЕ

1. [Пояснительная записка](#bookmark2)
2. [Учебный (тематический) план](#bookmark9)
3. [Содержание учебного (тематического) плана](#bookmark10)
4. [Формы аттестации и оценочные материалы](#bookmark40)
5. Организационно-педагогические условия реализации Программы
6. [Список литературы](#bookmark42)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа **«Введение в проектно-исследовательскую деятельность. Основы социального проектирования»** (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность. Программа направлена на овладение обучающимися практическими приемами подготовки проектно-­исследовательских работ, методиками подготовки публичных выступлений, презентаций и других форм представления результатов деятельности.

**Данная программа является частью Всероссийского проекта «РДШ — Территория самоуправления».** Педагогом было пройдено обучение в Короративном универитете РДШ по данной програмее («Основы социального проектирования»).

Актуальность, педагогическая целесообразность

Успех человека в современном мире во многом определяется его способностью организовать свою жизнь: определить цели, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий, уметь проанализировать в какой степени удалось достичь поставленных целей.

Вовлечение обучающихся в проектно-исследовательскую деятельность, способствующую формированию продуктивного мышления, развитию творческого мышления, необходимых для успешной социализации личности в будущем является одной из задач современного образования, эффективным методом организации образовательного процесса.

Проектно - исследовательская деятельность является средством освоения обучающимися окружающей действительности, помогает им установить истину, развить умение работать с научной информацией, сформировать проектно-исследовательский стиль мышления. Особенно это актуально для обучающихся младшего и среднего возраста, поскольку именно на этом этапе ведущей является учебная деятельность, которая определяет развитие главных познавательных особенностей развивающейся личности. Результатом этой деятельности является формирование познавательных мотивов, исследовательских умений, субъективно новых для обучающихся научных знаний и способов деятельности.

Организуя проектно-исследовательскую деятельность обучающихся, необходимо следовать методологии. Поставленная проблема и обозначенная тема должны быть актуальными для ребенка, а исследовательская работа должна выполняться им добровольно и быть обеспечена необходимыми для этого ресурсами. Проектно-исследовательская деятельность позволяет привлекать к работе разные категории участников образовательного процесса (обучающихся, родителей, педагогов, социальных партнеров), создает условия для работы с семьей, общения детей и взрослых, их самовыражения и самоутверждения.

Актуальность предлагаемой Программы также обусловлена её методологической значимостью. Необходимые для организации проектно­исследовательской деятельности знания и умения в будущем станут основой для организации научно-исследовательской деятельности в вузах, колледжах, техникумах и т.д. Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что главная идея проектно-исследовательской деятельности - направленность на результат, который получается при решении личностно-значимой для обучающегося проблемы. Технология организации такого вида деятельности включает в себя совокупность исследовательских, поисковых и проблемных методов, направленных на самостоятельную реализацию обучающимися задуманного результата. Полезным в ходе реализации Программы окажется и опыт исследовательской деятельности, приобретенный в результате подготовки проектов.

Цель Программы

Цель: развитие познавательной активности обучающихся, их творческих способностей через приобщение к проектно-исследовательской деятельности, создание условий для организации этой деятельности и получения её результатов.

Задачи

Обучающие:

* активизация мыслительной деятельности обучающихся;
* ознакомление обучающихся с теоретическими знаниями и специальной терминологией основ проектно - исследовательской деятельности;
* ознакомление с ролью науки, научных и учебных исследований в жизни людей; знакомство с природой научного знания, методами исследований;
* формирование дополнительных знаний в ходе проведения исследования;
* ознакомление с принципами и правилами организации проектно­исследовательской деятельности;
* формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
* формирование навыков презентации результатов собственной деятельности.

Развивающие:

* развитие мотивации к процессу получения знаний;
* развитие творческого, критического мышления, расширение кругозора обучающихся;
* развитие образного и пространственного мышления, памяти, воображения, внимания;
* развитие коммуникативной компетентности в сотрудничестве (умение вести диалог, координировать свои действия при работе с самим собой и с партнерами по группе и классу, сопереживать, быть доброжелательными и чуткими, проявлять социальную адекватность в поведении);
* развитие умений, способствующих саморазвитию обучающихся: самовыражения, самопрезентации и рефлексии.

Воспитательные:

* воспитание целеустремленности, самостоятельности,

инициативности, творческого отношения к делу;

* формирование у обучающихся потребности к целенаправленному самообразованию;
* развитие самостоятельности и ответственности за результаты собственной деятельности;
* развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения.

Категория обучающихся

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Введение в проектно-исследовательскую деятельность. Основы социального проектирования»** предназначена для обучающихся в возрасте от 8 до 17 лет. В эти годы развиваются воображение, мышление, воспитывается любознательность, формируются умения наблюдать, анализировать, проводить сравнение, обобщать факты, делать выводы.

Срок реализации программы

Дополнительная общеразвивающая программа **«Введение в проектно-исследовательскую деятельность. Основы социального проектирования»** рассчитана на один год обучения.

Форма и режим занятий

Форма проведения учебных занятий - групповая. Занятия по программе

проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения, физкультминуток.

Планируемые результаты

К концу обучения по Программе обучающиеся будут знать:

* основы методологии исследовательской и проектной деятельности;
* структуру и правила оформления исследовательской и проектной работы.

К концу обучения по Программе обучающиеся будут уметь:

* работать с различными источниками информации, обобщать полученную информацию, делать выводы по собранному материалу;
* формулировать тему исследовательской и проектной работы, доказывать ее актуальность;
* составлять план исследовательской работы: определять методы исследования, выстраивать их по порядку;
* оформлять и представлять результат своей работы;
* определять цель и задачи проектно-исследовательской работы;
* работать с различными источниками информации;
* выбирать и применять на практике методы исследовательской деятельности, адекватные задачам исследования;
* оформлять теоретические и экспериментальные результаты проектно-исследовательской работы;
* описывать результаты наблюдений, обсуждать полученные факты;
* осуществлять рефлексию собственной поисковой,

организационной деятельности;

* осуществлять публичную защиту результатов собственного исследования.

СОДЕРЖАНИЕ
Учебный (тематический) план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  | Тема, раздел  | Количество часов | Формы контроля |
|  |  | Всего | Теория | Практика |  |
| 1 | «Что такое проект? Какие бывают проекты?»Специфика проектной деятельности | 3 | 0,5 | 2,5 | «Круглый стол» с обучабщимися, ставшими победителями-проектантами 2021-22 учебного годаЧек-лист № 1. |
| 2 | Как выбрать тему проекта? | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 2Самооценка  |
| 3 | Как сформулировать цель проекта? | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 3 |
| 4 | Как найти ресурсы? | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 4 |
| 5 | Как управлять командой проекта | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 5 |
| 6 | Как спланировать этапы реализации проекта | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 6 |
| 7 | Как сделать презентацию проекта? | 3 | 0,5 | 2,5 | Чек-лист № 7 |
| 8 | Разработка и защита проекта | 15 |  | 15 | Участие в форуме «Уральский характер».НПККонкурсы проектов различного уровня.Школьная НПК |
|  | Итого  | 36 | 3,5 | 32,5 |  |

Этапы проекта – шаги, необходимые для его реализации.

**Этапы проекта (по принципу 5П)**:

1. **Проблема** – вопрос, актуальный для целевой группы, на разрешение которого будут направлены мероприятия проекта. Проект всегда направлен на разрешение какой-либо конкретной проблемы.
2. **Планирование** – определение целей, задач, временных рамок для каждой задачи, проверка логических связок, правильности последовательности и необходимости всех мероприятий
3. **Поиск ресурсов** – понимание и обеспечение всеми материалами, необходимыми для осуществления проекта (информация, команда, оснащения, время, финансы)
4. **Продукт** – конкретный результат, на который нацелен проект. После того, как поставлены цели, создан план действий, обеспечены необходимые ресурсы можно приступать к целенаправленной деятельности для получения этого самого результата – продукта.
5. **Презентация** – создание пострелизов, предоставление информации о результатах проекта, пользы, полученной благополучателями для дальнейшего развития проекта, распространения информации для привлечения внимания к проблеме.

Содержание учебного (тематического) плана

**1. «Что такое проект? Какие бывают проекты?» Специфика проектной деятельности.**

*Теоретические понятия*.

**Проект** - деятельность, ограниченная во времени и направленная на получение конкретных и полезных для целевой группы результатов.

**Атрибуты проекта** – то, из чего состоит проект, что необходимо учитывать при планировании и осуществлении проектной деятельности.

**Виды проектов**:

* Исследовательские проекты
* Творческие проекты
* Игровые проекты
* Практико-ориентированные проекты
* Социальные проекты

**Этапы проекта** – шаги, необходимые для его реализации.

*Практическая деятельность.*

**Задание 1. Интернет-серфинг:**

Погугли примеры проектов, которые делали твои сверстники. Посмотри, какие проекты тебе симпатичнее всего и что именно тебе в них понравилось.

**Задание 2. Опрос знакомых:**

Поспрашивай своих знакомых (друзей, одноклассников, родителей, учителей), какие темы для них актуальнее всего, какие вопросы их волнуют.

**2. Как выбрать тему проекта?**

*Теоретические понятия*

**Проблема выбора**

**Мотивация**

**Риски отсутствия мотивации**

*Практическая деятельность*

1. Составить список всего того, что в принципе интересно делать, пускай он будет большой.
2. Проранжировать этот список, чтобы получить самые интересные 3-5 областей.
3. Определить, какой стиль деятельности наиболее результативный (творчество, логика, общение и т.п.).
4. Выписать все возможные проблемы, которые имеются в тех сферах, которые определены в п.2.
5. Оценить, насколько каждая из этих проблем и/или их решение актуальна для других людей и насколько масштабна (для этого можно спросить у своих друзей, родственников, знакомых или в соцсетях).
6. Собрать все вместе и сформулировать в одно предложение идею своего проекта (она пока может быть неконкретной или даже немножко нереальной, главное, чтобы можно было ее сказать одной фразой).

**3. Как сформулировать цель проекта?**

*Теоретические понятия*

**Постановка целей и задач** – первый шаг в планировании проекта.

Зачем нужна цель в проекте:

* образ результата
* цель как каркас для проекта

**Постановка цели и задач по принципу ЧГК.**

**Технология постановки цели по SMART**.

*Практическая деятельность*

Сформулировать цель своего проекта по технологии SMART.

**4. Как найти ресурсы?**

*Теоретические понятия*

**Ресурсы** – то, что необходимо для реализации проекта (ответ на вопрос: кто и что мне понадобится для реализации инициативы)

**Виды ресурсов**:

1. Люди
2. Информация
3. Материалы
4. Оборудование
5. Финансы.
6. Время.

**Фандрайзинг** – метод сбора средств (ресурсов) под конкретный проект

**Поиск источников ресурсов**:

1. Услуги в натуральной форме
2. Источники финансирования:
3. Гранты, конкурсы
4. Администрация школы, района, города…
5. Краудфандинг, или сбор средств через интернет
6. Спонсорство

Социальный капитал

*Практическая деятельность*

*Задание:*

1. Подумай и составь примерный список ресурсов, которые тебе могут потребоваться для твоего проекта, и где их можно взять
2. Подумай, кого бы ты хотел привлечь к проекту? А что он может делать для проекта? Запиши на листе или в заметке имена и как ты видишь, что этот человек может дать команде
3. Составь перечень аргументов, почему твой проект может быть интересен этим людям.

Начинай переговоры и собери свою команду!

**5. Как управлять командой проекта**

*Теоретические понятия*

Правила общения в команде.

Основы эффективного общения.

Конфликт в команде.

Объединение участников и управление командой.

*Практическая деятельность*

*Задание:*

1. Договориться о правилах внутри команды
2. Распределить основные командные роли
3. Завести рабочий чат
4. Создать общий онлайн-документ и зафиксировать наработки по проекту

Дополнительное задание: обсудить с командой преимущества команды и придумать для команды свои особые традиции, «фишки».

**6.** **Как спланировать этапы реализации проекта**

*Теоретические понятия*

Способы сбора информации.

Дорожная карта проекта. Основные этапы.

Принцип проектной деятельности Plan-Do-Check-Act.

Принципы планирования сроков.

*Практическая деятельность*

*Задание:*

Составить дорожную карту своего проекта и заполнить таблицу с планом-графиком:

1. Определить основные вехи – главные этапы проекта.
2. Определить самые «рисковые точки» (где может что-то пойти не так). Для этих точек выбрать альтернативный путь дороги к цели.
3. Расписать главные шаги-задачи в каждом этапе и сроки, когда нужно их выполнить
4. Составить полный перечень ресурсов по проекту, общий и по каждой задаче
5. Назначить ответственных.

**7. Как сделать презентацию проекта?**

*Теоретические понятия*

Структура презентации.

Принципы подготовки презентации-слайдов.

Правило Кавасаки.

*Практическая деятельность*

*Задание.*

Определись со следующими моментами:

1. Для чего тебе нужно сделать презентацию (т.е. выбери цель)
2. Пойми, перед кем ты будешь выступать (а значит, определи, что будет больше всего интересовать целевую аудиторию и как перед ними стоит себя вести)
3. Сделай план презентации (про что ты будешь говорить)
4. Составь тезисы
5. Подготовь слайды (минимум текста, больше инфографики).

**8. Разработка и защита проекта.**

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

УМК к данной программе включаетя в себя на каждом уроке 3 элемета:

1. Видео-урок

2. Конспект к уроку

3. Чек-лист (см. Приложение № 1)

Текущий контроль осуществляется на каждом уроке в соответствиис Чек-листом, который включает в себя задания, подсказки, комментарии и шаблоны для работы.

Формой подведения итогов реализации данной программы является:

* защита проекта.

Для определения у обучающихся уровня сформированности навыков проектно-исследовательской деятельности , а также уровня сформированности УУД используются критерии оценивания проекта, утвержденнеы в Положении об итоговом проекте МБОУ «СОШ№ 5».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
Методическое обеспечение реализации программы.
Принципы отбора содержания.

* Личностно-ориентированный подход (обращение к субъектному опыту обучающихся, т.е. опыту собственной жизнедеятельности; признание самостоятельности и уникальности каждого ученика).
* Природосообразности (учитывается возраст обучающегося, уровень его интеллектуальной подготовки, предполагающий выполнение заданий различной степени сложности).
* Культуросообразности (приобщение учащихся к современной мировой культуре и их ориентация на общечеловеческие культурные ценности).
* Свободы выбора решений и самостоятельность в их реализации.
* Систематичности, последовательности, наглядности обучения.

В качестве ведущих методов обучения по Программе используются проблемные, игровые, исследовательские, эвристические методы.

Цели и задачи Программы реализуются через содержание и формы организации учебного процесса.

В процессе обучения используются следующие формы учебных занятий:

* типовые занятия (объяснения и практические работы),
* уроки-тренинги,
* групповые исследования,
* игры-исследования,
* творческие проекты.

Использование различных методов обучения на занятиях позволяет максимально приблизить решение поставленных Программой задач и развить индивидуальные возможности обучающихся.

Условия реализации Программы.

1. Систематическое проведение занятий.

2.Обеспечение индивидуального и дифференцированного подхода.

З.Создание условий для самостоятельной деятельности обучающихся.

Материально-технические условия реализации Программы.

Для успешной реализации программы необходимы: помещения,удовлетворяющие требованиям к образовательному процессу в учрежденияхдополнительного образования, компьютеры, принтер и ксерокс,мультимедийная установка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, используемой при написании программы

1. Арцев М.Н. Учебно-исследовательская работа учащихся. Завуч. 2005 г. № 6.
2. Герасимов Н.Г. Структура научного исследования. - М., 1985
3. Г ецов Г. Как читать книги, журналы, газеты. - М., 1989.
4. Голуб Г.Б., Чуракова О.В. Технология портфолио в системе педагогической диагностики: Методические рекомендации для учителя по работе с портфолио проектной деятельности учащихся. - Самара: Изд-во «Профи», 2004
5. Граф В., Ильясов И.И., Ляудис В.Я. Основы организации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов. - М., 1981.
6. Дереклеева Н.И. Научно-исследовательская работа в школе / Н.И. Дереклеева. - М.: Вербум - М, 2001- 48 с.
7. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. - М., 1969
8. Калачихина О.Д. Распространенные ошибки при выполнении учащимися исследовательских работ // Исследовательская работа школьников. 2004. №2. С. 77-82.
9. Краевский В.В. Методология педагогического исследования. Самара, 1994.
10. Леонтович А.В. Рекомендации по написанию исследовательской работы / А.В. Леонтович // Завуч. - 2001. - №1. - С. 102-105.
11. Леонтович А.В. В чем отличие исследовательской деятельности от других видов творческой деятельности? / А.В. Леонтович// Завуч. - 2001. - №1. - С 105-107.
12. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся. - М.,2002. 17 с.
13. Масленникова, А.В. Материалы для проведения спецкурса «Основы исследовательской деятельности учащихся» / А.В. Масленникова // Практика административной работы в школе. - 2004. - №5. - С. 51-60.

14.Обухов А.С. Исследовательская деятельность как возможный путь вхождения подростков в пространство культуры. // Развитие исследовательской деятельности учащихся / под ред. А.С. Обухова. - М., 2001.

1. Поддьянов А.Н. Поиск материалов по исследовательской деятельности учащихся в электронных ресурсах: англоязычные источники / А.Н. Поддьянов // Исследовательская работа школьников. - 2003. - №3. - С. 29­32.
2. Приходько П.Т. Азбука исследовательского труда. Новосибирск, 1979
3. Развитие исследовательской деятельности учащихся: Методический сборник. - М.: Народное образование, 2001. - 272с.
4. Рузавин Г.И. Методы научного исследования. - М., 1974
5. Савенков А.И. Исследователь. Материалы для подростков по самостоятельной исследовательской практике / А.И. Савенков // Практика административной работы в школе. - 2004. - №5. - С. 61-66.
6. Савенков А.И. Учим детей выдвигать гипотезы и задавать вопросы. // Одаренный ребенок. 2003, №2
7. Савенков А.И. Исследовательское обучение и проектирование в современном образовании // Исследовательская работа школьников, 2004. №1. 24 с.
8. Савенков А.И. Содержание и организация исследовательского обучения школьников. М., 2003. 203 с.
9. Счастная Т.Н. Рекомендации по написанию научно-исследовательских работ / Т.Н. Счастная // Исследовательская работа школьников. - 2003. - №4. - С. 34-45.
10. Степанов М.В. Учебно-исследовательская деятельность школьников в профильной школе: учебно-методическое пособие для учителей / под ред. А.П. Тряпицыной. - СПб: КАРО,2005. - 80 с.
11. Тяглова Е.В. Методика апробации результатов исследовательской деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников. 2006.№1. с. 128-138; 2006. №2. С. 68-85.
12. Усачева И.В., Ильясов И.И. Формирование учебной исследовательской деятельности. - М., 1986.
13. Федотов В.В. Техника и организация умственного труда. - Минск, 1983.

28.Черемных Г.В. Художественное оформление результатов Исследовательской работы // Исследовательская работа школьников. 2005. №4. С. 67-84.

29.Шунков А.В., Милькова Е.В. О некоторых аспектах исследовательской деятельности в общеобразовательном учреждении. // Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве: Сборник статей / под ред. А.С.Обухова. М., 2006. С. 354-358.

Приложение № 1.

**ЧЕК-ЛИСТ № 1**

**Видеоурок 1. «Что такое проект? Какие бывают проекты? »**

**Задание 1. Интернет-серфинг:**

Погугли примеры проектов, которые делали твои сверстники. Посмотри, какие проекты тебе симпатичнее всего и что именно тебе в них понравилось.

*Подсказка-1. РДШ как источник идей*:

Узнай, что делали уже твои коллеги из РДШ в прошлые годы. Ты можешь узнать об этом у куратора, задать вопрос старшим товарищам, участвовавших до тебя в проектах РДШ, например, в «Территории самоуправления». А может быть, всероссийские проекты РДШ наведут тебя на интересные идеи?

*Подсказка-2. Поиск в интернете*:

Возможные запросы в гуглояндексе: «молодежные проекты», «молодежные инициативы», «подростки сделали проект», «проекты РДШ»

**Задание 2. Опрос знакомых:**

Поспрашивай своих знакомых (друзей, одноклассников, родителей, учителей), какие темы для них актуальнее всего, какие вопросы их волнуют.

*Подсказка-1. С чего начать разговор:*

Подготовь «почву» для опроса. Используй триаду контакта: «приветствие-улыбка-контакт глаз». Спроси, есть ли у твоего собеседника время, удобно ли будет ему пообщаться. Обозначь цель твоего интереса: ты собираешь материал, чтобы выбрать тему для проекта.

Пример вступления:

*«Привет, Вася! Слушай, вопрос есть один. Есть у тебя минутка? Я сейчас собираю информацию о том, что может быть интересно и актуально для молодежи, какие проблемы в обществе больше всего волнуют. Сможешь мне помочь?»*

*Подсказка-2. Какие вопросы задать:*

Существуют открытые и закрытые вопросы. Закрытые вопросы – это те, на которые можно ответить однозначно, «да» или «нет». Открытые вопросы требуют развернутого ответа. Примеры открытых вопросов, которые ты можешь задать:

* Как думаешь, какие самые острые проблемы ты видишь в обществе?
* Если бы у тебя была возможность что-то изменить в обществе, что бы ты изменил?

*Подсказка-3. Используй функцию «опрос» в социальных сетях*

На следующей страничке ты найдешь удобные бланки – фиксируй ответы на задания там.

1. **Результаты сбора информации.**

 **Самые прикольные молодежные проекты:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название проекта** | **Коротко: о чем проект** | **Что в проекте считаю крутым** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Топовые темы по результатам опроса знакомых:**

**1)**

**2)**

**3)**

**4)**

**5)**

**6)**

**7)**

**8)**

**9)**

**10)**

**ЧЕК-ЛИСТ № 2**

 **«Как выбрать тему проекта? »**

*Ухххх, тут масштабное* ***задание****, аж из шести пунктов:*

1. Составить список всего того, что в принципе интересно делать, пускай он будет большой.
2. Проранжировать этот список, чтобы получить самые интересные 3-5 областей.
3. Определить, какой стиль деятельности наиболее результативный (творчество, логика, общение и т.п.).
4. Выписать все возможные проблемы, которые имеются в тех сферах, которые определены в п.2.
5. Оценить, насколько каждая из этих проблем и/или их решение актуальна для других людей и насколько масштабна (для этого можно спросить у своих друзей, родственников, знакомых или в соцсетях).
6. Собрать все вместе и сформулировать в одно предложение идею своего проекта (она пока может быть неконкретной или даже немножко нереальной, главное, чтобы можно было ее сказать одной фразой).

*Давай «есть слона по частям» – последовательно победим каждый пункт.*

**Пункты 1-2.**

1. Составить список всего того, что в принципе интересно делать, пускай он будет большой.
2. Проранжировать этот список, чтобы получить самые интересные 3-5 областей.

*Подсказка*: удобнее будет сделать этот список в электронном виде, чтобы не делать двойную работу и не переписывать все с нуля. Начинай каждый пункт с новой строчки, после чего просто перетаскивай выше те интересы, которые для тебя важнее и актуальнее.

**Пункт 3.**

1. Определить, какой стиль деятельности наиболее результативный (творчество, логика, общение и т.п.).

*Подсказка-1*: Подумай, что у тебя особенно классно получается. Как это оценить? Вспомни, за что тебя особенно хвалили друзья, родители, учителя, знакомые.

*Подсказка-2*: Мы знаем, что часто бывает трудно оценить, в чем именно я хорош. В качестве подсказки предлагаем тебе варианты, в чем ты можешь быть особенно успешен – отметь самые-самые. Конечно, этот список далеко не полный, но вдруг наведет тебя на еще какие-то идеи. Не стесняйся себя хвалить – тут главное начать. И вообще, это же для дела надо!



**Пункт 4.**

Выписать все возможные проблемы, которые имеются в тех сферах, которые определены в п.2.

*Подсказка:* Вместе с друзьями думается лучше!

**Пункт 5.**

Оценить, насколько каждая из этих проблем и/или их решение актуальна для других людей и насколько масштабна (для этого можно спросить у своих друзей, родственников, знакомых или в соцсетях).

*Подсказка:* Совмести этот шаг с п.4, сделай опрос, спрашивай значимых для тебя людей.

**Пункт 6.**

Собрать все вместе и сформулировать в одно предложение идею своего проекта (она пока может быть неконкретной или даже немножко нереальной, главное, чтобы можно было ее сказать одной фразой).

*Подсказка:* Сформулируй хотя бы 5-6 рабочих версий. Проверь, может быть, несколько идей можно еще объединить? Чтобы сделать окончательный выбор, воспользуйся табличкой:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Критерии:*** | **Идея 1** | **Идея 2** | **Идея 3** |
| Мне интересно |  |  |  |
| Хорошо в этом разбираюсь |  |  |  |
| Актуальная тема |  |  |  |
| Масштабная тема |  |  |  |
| Легко найти единомышленников |  |  |  |
| … |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Итого** |  |  |  |

Можешь добавить еще свои критерии для выбора – чем их больше, тем точнее получится итоговая картинка. Здорово, если критериев будет не меньше семи.

По каждой идее поставь оценку от 0 до 2, насколько она соответствует критерию: чем выше балл, тем больше соответствие. Посчитай, сколько баллов набрала каждая идея. Есть победитель?

**ЧЕК-ЛИСТ № 3**

**Видеоурок 3.**

 **«Как сформулировать цель проекта?»**

*Задание:* Сформулировать цель своего проекта по технологии SMART.

На всякий случай, напоминаем, как выглядит *конструктор цели по SMART*:

Удобный чек-лист – на следующей странице!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **На какие вопросы отвечаю** | **Мои варианты формулировок** | **Итоговая формулировка** |
| **S - Specific – Конкретная** | * Что именно я хочу сделать - улучшить, изменить, достичь, получить?
* В какой конкретно области или направлении?
* Для кого я буду это делать?
 |  |  |
| **M - Measurable – Измеримая** | * Сколько и чего я хочу приобрести?
* Какие факты подтвердят, что цель достигнута?
* Как я узнаю, что результат достигнут?
 |  |  |
| **A - Achievable/ Ambitious/ Attractive** – Достижимая/ Амбициозная/ Привлекательная | * Хочу ли я этого? Будет ли это интересно?
* Смогу ли я достичь эту цель? Реалистично?
* Не слишком ли она сложная или лёгкая?
 |  |  |
| **R- Relevant/ Resources – Согласованная / Ресурсы** | * Зачем мне нужен этот результат? Зачем он нужен другим людям?
* Как сочетается эта цель с другим моими задачам? Не мешает ли им?
* Хватает ли мне ресурсов для ее реализации? Что именно мне нужно подготовить или сделать заранее?
* Что может помешать? Что - помочь?
 |  |  |
| **T – Time-bound – Определенная во времени** | * Сколько времени мне потребуется всего? Сколько времени потребуется в день/в неделю?
* Когда должен быть получен запланированный результат?
* Что уже должно быть готово через неделю? Месяц?
 |  |  |

А теперь соедини все воедино, и получишь четкую цель своего проекта!

П.С. Ее не надо озвучивать каждому, это твоя рабочая лошадка, на которой ты поедешь прямо к результату!



Подсказочка: А для красоты и простоты формулировки оставь только первую часть (где ты конкретизировал образ результата). Ее и озвучивай смело всем окружающим и интересующимся ☺

**ЧЕК-ЛИСТ № 4**

**Видеоурок 4.**

 **«Как найти ресурсы?»**

*Задание:*

1. Подумай и составь примерный список ресурсов, которые тебе могут потребоваться для твоего проекта, и где их можно взять
2. Подумай, кого бы ты хотел привлечь к проекту? А что он может делать для проекта? Запиши на листе или в заметке имена и как ты видишь, что этот человек может дать команде
3. Составь перечень аргументов, почему твой проект может быть интересен этим людям.
4. Начинай переговоры и собери свою команду!

Давай снова есть слона по частям. Итак, ***часть 1 – про ресурсы для проекта вообще***(про команду проекта поговорим дальше отдельно). Итак, тебе нужно составить список ресурсов под проект. Как это лучше сделать?

*Подсказка-1*: Можно, конечно, составить общий список. Но предлагаем удобную табличку, чтобы все структурировать и разложить по полочкам. А самое главное, ты можешь сразу видишь общую картинку, сколько чего может потребоваться.

**Рассмотрим на примере проекта «Штучки, к которым тянутся ручки»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Категория  | Что нужно | Сколько нужно |
| 1. | Люди | Преподаватель по декору | 3 |
|  | Координатор по связи с участниками | 1 |
|  | Фотограф | 1 |
| 2. | Оборудование | Помещение 30кв.м. | 1 |
|  |  | Столы | 15 |
|  |  | Стулья  | 20 |
|  |  | Доска | 1 |
|  |  | Проектор | 1 |
|  |  | Ноутбук + переходник | 1 |
|  |  | Флешка | 2 |
| 3. | Материалы | Картон белый | 6 уп. |
|  | Бумага для скрапбукинга (А4) | 4 уп. |
|  | Фанера 1м х 2м | 4 |
|  | Ленты цветные | 5 метров |
|  |  | … |  |

*Подсказка-2*: Для категории финансы можно составить отдельную табличку – смету. А можно добавить еще одну графу в общую табличку с ресурсами – «где это взять и сколько это будет стоить». Выбирай любой удобный тебе вариант. Мне лично удобно, когда все в одной табличке, вот так:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категория** | **Что нужно** | **Сколько нужно** | **Сколько стоит** | **Где это взять** |
| 1. | Люди | Преподаватель по декору | 3 | бесплатно | Кружок по декору при школе |
|  | Координатор по связи с участниками | 1 | бесплатно | Иванов |
|  | Фотограф | 1 | 5000 руб. | Василий, фоткал нас в прошлом году, 8-555-585-85-55, связывается Люда |
| **Итого 5000 руб.** |  |
| 2. | Оборудование | Помещение 30кв.м. | 1 | 15 000 руб. | Дом творчества  |
|  |  | Столы | 15 | Есть | Есть в помещении |
|  |  | Стулья  | 20 | Есть | Есть в помещении |
|  |  | Доска | 1 | Есть | Есть в помещении |
|  |  | Проектор | 1 | Есть | Есть в помещении |
|  |  | Ноутбук + переходник | 1 | Есть | Есть в помещении |
|  |  | Флешка | 2 | Есть | Иванов, Серега |
| **Итого по п.2. 15 000 руб.** |  |
| 3. | Материалы | Картон белый | 6 уп. | 6\*100 руб | Интернет-магазин «Бирюлечки» |
|  | Бумага для скрапбукинга (А4) | 4 уп. | 4\*250 руб. | Интернет-магазин «Бирюлечки» |
|  | Фанера 1м х 2м | 4 | 4\*150 руб. | Интернет-магазин «Бирюлечки» |
|  | Ленты цветные | 5 метров | есть | Фаина (ее мама) |
|  |  | … |  |  |  |
| **Итого по п.3 … руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |

В общем, надеюсь, логику ты понял. Такой список поможет тебе учесть каждую мелочь, которая тебе может понадобиться. В ходе проекта ты можешь дополнять этот список. Кстати, это нормально, когда тебя осеняет классная идея в процессе, главное, сразу учитывай ее при планировании необходимых ресурсов!

Формы табличек пустые, чтобы тебе можно было просто скопировать и утащить к себе☺

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Категория  | Что нужно | Сколько нужно |
| 1. | Люди |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2. | Оборудование |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3. | Материалы |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | … |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категория** | **Что нужно** | **Сколько нужно** | **Сколько стоит** | **Где это взять** |
| 1. | Люди |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |
| 2. | Оборудование |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| 3. | Материалы |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Итого по п.3 … руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |

*Перейдем к* ***части 2 Задания – про то, как собрать команду***.

1. Подумай, кого бы ты хотел привлечь к проекту? А что он может делать для проекта? Запиши на листе или в заметке имена и как ты видишь, что этот человек может дать команде
2. Составь перечень аргументов, почему твой проект может быть интересен этим людям.
3. Начинай переговоры и собери свою команду!

*Подсказка-1:*

Начнем со списка потенциальных участников твоей команды. Единомышленников, партнеров, помощников, товарищей – называй, как хочешь. Даже если у тебя уже набрана команда, предлагаем тебе подумать, кто еще может стать твоим союзником в реализации твоего проекта. Для этого тебе нужно прикинуть, а кто это может быть. Нарисуй для себя свою личную карту полезных связей (а можешь просто составить список или табличку).

 В этой карте ты, кстати, можешь сгруппировать контакты по абсолютно разным принципам: по тому, насколько у тебя близкий контакт с этими людьми, или по теме вопросов, по которым ты можешь к ним обратиться. А можешь присвоить свой цвет каждой теме или степени близости. Фантазируй, рисуй, твори и обязательно пополняй свою карту, ведь ты же регулярно встречаешь новых людей или узнаешь про них что-то, что может оказаться тебе на руку.

Можешь сделать карту полезных связей вот в такой табличке:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кто | По каким вопросам обратиться | Контакты | Где познакомились |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Подсказка – 2*: Кстати, графа «где познакомились» совсем не праздная. Иногда, когда не очень хорошо знаком с человеком, а тебе нужно к нему обратиться, ты можешь сослаться на того, кто дал тебе его контакт или обстоятельства вашего знакомства – это поможет быстрее расположить к себе человека. Вообще, помни, что подчеркивание общего сближает собеседников («мы оба хотим…», «мы с вами были вместе…», «так же, как и ты, я …») и помогает быстрее найти общий язык.

Или можешь взять этот вариант карты полезных связей, с диаграммами по темам (вообще рекомендуем нарисовать свою – точно сможешь сделать так, как тебе симпатичнее и удобнее):

 *Подсказка – 3*: Аргументы – твое главное оружие! Вот тебе несколько аргументов-примеров, почему участвовать в твоем проекте это круто:

1) интересная тема

2) можно реально изменить что-то

3) проект можно приложить в портфолио для поступления и заработать доп.баллы

4) можно поучаствовать в конкурсе и получить кучу призов

5) можно получиться привилегии у учителей

6) встретиться с популярными блоггерами…

Помни, твой проект дает кучу самых разных возможностей. Подумай, что может быть интересно именно тому, кому ты хочешь предложить присоединиться, и говори именно это. А чтобы было легче, составь список заранее – легче будет вспомнить и сориентироваться в разговоре. Кстати, интересные факты о проекте тоже могут стать аргументами.



**Почему вам стоит принять участие в моем проекте:**

**Аргумент №1**

**Аргумент №2**

**Аргумент №3**

**…**

**Факт №1**

**Факт №2**

**…**

*Подсказка – 4:*  Вдруг тебе пригодится – разные нюансы беседы, которые могут повлиять на то, как тебя воспримет собеседник:

**ЧЕК-ЛИСТ № 5**

**Видеоурок 5.**

 **«Как управлять командой?»**

*Задание:*

1. Договориться о правилах внутри команды
2. Распределить основные командные роли
3. Завести рабочий чат
4. Создать общий онлайн-документ и зафиксировать наработки по проекту

Дополнительное задание: обсудить с командой преимущества команды и придумать для команды свои особые традиции, «фишки»

Ну что, давай разбираться с каждой частью последовательно.

1. **Договориться о правилах внутри команды**

*Подсказка*: посмотри правила, о которых ребята говорили в ролике. Как тебе? Если что-то нравится, смело бери. Лучше, если правил будет не больше 4-5 – так легче будет запомнить и договориться со всеми. Договариваться лучше на общей встрече команды. Рекомендуем записать эти правила и где-то повесить (или закрепить сообщением в вашем общем чате).



1. **Распределить основные командные роли**

*Подсказка:* это необязательно делать официально и публично на заседании команды. Просто для себя определи, кто с какими задачами по проекту справится лучше всего. Ярлык «исполнитель такой-то роли» приклеивать не стоит☺

1. **Завести рабочий чат**

*Подсказка:* Мессенджер может быть любой, главное, чтобы все им пользовались. И учти, что с телефона может быть ограничена функция отправки документов – если мало ли вдруг вам это нужно. Поэтому здорово, если доступ к выбранному вами мессенджеру будет как с телефона, так и с компа.

1. **Создать общий онлайн-документ и зафиксировать наработки по проекту**

*Подсказка:* Ты же знаком с гугл-доками? Это онлайн-документы, которые хранятся на сервере и к которым можно организовать доступ всем желающим. Вы можете одновременно делать правки в тексте, они автоматически сохраняются, вы сразу видите, кто что правит. В общем, плюсов масса. На всякий случай, вот ссылочка: <https://www.google.ru/intl/ru/docs/about/>

А может, вам удобнее будет сервис от Яндекса? Тогда Яндекс.Диск придет вам на помощь: <https://disk.yandex.ru>

Есть и другие возможности: например, приложение Evernote <https://evernote.com/intl/ru/>

В общем, договоритесь, где вам будет удобнее фиксировать ваши наработки по проекту, чтобы из любой точки у каждого был к ним доступ.

**Дополнительное задание: ваши особые «фишки» внутри команды.**

*Подсказка-1*: может быть, у вас они уже есть, и нужно просто обратить внимание?

Примеры командных «фишек»: любимая еда, форма, особое место встречи, приветствие… В общем, что-то особое и приятное, что может радовать всех вас.

*Подсказка-2*: Сплочение команды – дело серьезное. Но может быть и веселым. Если вы будете периодически встречаться, чтобы заняться чем-то интересным для всех (помимо проекта), это может быть крутым вариантом сплочения всех участников. А вот будет ли это футбол за школой, поездка за город, тусовка в гостях, поход в кино, партия в лазертаг против другой команды или что-то еще – это зависит от ваших общих увлечений. Важно это общее найти!

**ЧЕК-ЛИСТ № 6**

**Видеоурок 6.**

**Как спланировать этапы реализации проекта?**

*Задание:*

Составить дорожную карту своего проекта и заполнить таблицу с планом-графиком:

1. Определить основные вехи – главные этапы проекта.
2. Определить самые «рисковые точки» (где может что-то пойти не так). Для этих точек выбрать альтернативный путь дороги к цели.
3. Расписать главные шаги-задачи в каждом этапе и сроки, когда нужно их выполнить
4. Составить полный перечень ресурсов по проекту, общий и по каждой задаче
5. Назначить ответственных

Предлагаем тебе действовать последовательно.

В конце этого файлы мы приготовили для тебя две таблички:

1. Для удобного планирования твоего проекта
2. Для составления списка необходимых ресурсов.

Давай разберемся, как их заполнять. В качестве примера возьмем проект *«Инстаграм-канал «О ЗОЖах и ежах»*

*Подсказка-1. Этапы*:

Начнем с шага 1 – определить главные этапы проекта. Смотри пример:

*Пример:*

Смотри, шаги небольшие, но конкретные. Главные этапы – это шаги, без которых проекта не получится.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** |
| 1 | Есть инстаграм-канал  |
| 2 | Готов контент-план |
| 3 | Готова подборка фото и видео |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью |
| … |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков |

*Подсказка-2. План Б.*

Посмотри на этапы. Наверняка ты уже знаешь, где что-то может пойти не так и стоит подстраховаться. Добавляем к табличке еще одну графу: план Б. Рядом с самым рискованным этапом записываем вариант, что можно сделать, если что-то вдруг пойдет не так.

Смотри пример:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** |
| 1 | Есть инстаграм-канал |  |
| 2 | Готов контент-план |  |
| 3 | Готова подборка фото и видео |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый |
| … |  |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков |  |

 *Подсказка-3. Задачи*

Добавляй еще одну графу: пропиши, что тебе нужно сделать, чтобы достигнуть результата на этом этапе.

В примере прописаны действия, что нужно сделать, чтобы был готов этап про подборку фото и видео.

*Пример:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста |
| … | Снять видеообращение для второго поста |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте |
| … | … |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … |
| … |  | … | … |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … |

*Подсказка-4.*

Добавляем дедлайны – сроки, когда все должно быть готово. Помни о том, что сроки должны быть реалистичные, закладывай время с небольшим запасом. Дедлайн определяется для каждой отдельной задачи.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |
| … | … |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … | 25 мартобря |
| … |  | … | … |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |

*Подсказка-5*.

Супер! Задачи расписаны, получается уже вполне себе понятный график, что нужно сделать. Осталось сделать еще два шага. Начнем с ресурсов. Для каждой задачи пропиши, какие материалы и прочие ресурсы тебе потребуются, чтобы выполнить задачу.

Пример:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** | **Ресурсы** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |  |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |  |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря | Еж Леонард3 веточки розмаринаШапочка для ежаТелефон с хорошей камерой |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |  |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |  |
| … | … |  |  |
| 4 | Есть договоренности с 3 спортсменами, 3 блоггерами… про интервью | Вместо интервью вставляем опрос, кто из ежей самый милый | … | 25 мартобря |  |
| … |  | … | … |  |  |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |  |

Получилось со своей табличкой? Гениально! Остался еще один (ладно, два) шага. Все ресурсы пересмотреть на предмет того, можно ли их использовать несколько раз для разных задач или нужно будет раздобыть новые? И заполнить табличку с общим списком ресурсов и где их взять.

Примерно так:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Категория  | Что нужно | Сколько нужно | Сколько стоит | Где взять |
| 1. | Люди | Фотограф | 1 |  | Спросить у Василия Б. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого 0 руб.** |  |
| 2. | Оборудование | Помещение 30кв.м. | 1 | 15 000 руб. | Аренда у ДК «Веселые ежики» |
|  |  | Столы | 15 | Есть |  |
|  |  | Стулья  | 20 | Есть |  |
|  |  | Доска | 1 | Есть |  |
|  |  | Проектор | 1 | Есть |  |
|  |  | Ноутбук + переходник | 1 | Есть |  |
|  |  | Флешка | 2 | Есть |  |
| **Итого по п.2. 15 000 руб.** |  |
| 3. | Материалы | Ежик Леонард |  | Есть  | У Филимонова |
|  | Шапочка ежика |  |  | У Филимонова |
|  | 3 веточки розмарина |  | 56 руб. | «Перекресток» |
|  | Картон белый | 6 уп. | 6\*100 руб | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Бумага для скрапбукинга (А4) | 4 уп. | 4\*250 руб. | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Фанера 1м х 2м | 4 | 4\*150 руб. | Интернет-магазин «Очумельцы» |
|  | Ленты цветные | 5 метров | есть |  |
| **Итого по п.3 … руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |

*Подсказка-6*.

Ну и финалочка. Помнишь, что тебе вовсе необязательно делать все самому? Поэтому последний, но важный шаг – договориться, что за что в вашей команде будет отвечать – по каждой задаче или отдельному этапу. А может, кто-то отдельно будет отвечать за реквизит или поиск помещения? Или за «связи с общественностью»? Ты лучше других знаешь свою команду: договаривайся, учитывая пожелания и особенности твоих товарищей.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пункта** | **Этап** | **План Б. Если что-то пошло не так** | **Что нужно сделать** | **Сроки** | **Ресурсы** | **Ответственные** |
| 1 | Есть инстаграм-канал | … | … | 11 мартобря |  | Дима Комаров |
| 2 | Готов контент-план на 2 месяца вперед | … | … | 18 мартобря |  | Регина Тодоренко |
| 3 | Готова подборка фото и видео | … | Фотография для первого поста | 18 мартобря | Еж Леонард3 веточки розмаринаШапочка для ежаТелефон с хорошей камерой | Настя Ивлеева |
| … | Снять видеообращение для второго поста | 20 мартобря |  | … |
| … | Сделать три «мема» для голосования в третьем посте | 22 мартобря |  | … |
| … | … |  |  | … |
| … |  | … | … |  |  | … |
| … | Инстаграм-канал запущен, публикации выходят каждые три дня, каждую неделю плюс 10 подписчиков | … | … | 26 мартобря |  | Дима Комаров |

**ЧЕК-ЛИСТ № 7**

**Видеоурок 7.**

**Как сделать презентацию проекта?**

*Задания к этому видео у нас нет, но ведь тебе явно пригодится небольшой чек-лист, как сделать презентацию проекта?*

*Подсказка-1.* Последовательность подготовки

Определись со следующими моментами:

1. Для чего тебе нужно сделать презентацию (т.е. выбери цель)
2. Пойми, перед кем ты будешь выступать (а значит, определи, что будет больше всего интересовать целевую аудиторию и как перед ними стоит себя вести)
3. Сделай план презентации (про что ты будешь говорить)
4. Составь тезисы
5. Подготовь слайды (минимум текста, больше инфографики)

*Подсказка-2*: Оформление презентации

Ставь «плюсик», если твоя презентация соответствует этим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Что означает и зачем** | **Место для плюсика** |
| Простые слайды | Чем меньше элементов, тем лучше: аудитории понятно, на чем фокусировать внимание |  |
| Ограниченное количество слов на слайде | Минимизируй тезисы до нескольких простых слов. Зрители должны слушать, а не читать |  |
| Фотографии и графика высокого качества. | Люди воспринимают красивый дизайн как [более полезный](https://www-users.cs.york.ac.uk/~pcairns/papers/ChawdaCraftCairns.pdf) |  |
| Если шаблон PowerPoint, то из последних, нестандартных | См. выше |  |
| Простые диаграммы, графики | Убедись, что оформление твоей информации простое и понятное, так что аудитории не придется потратить все время, чтобы расшифровать, что обозначает ось х. |  |
| Единый шрифт | Особенно на одном слайде. Разные виды шрифтов воспринимаются как небрежность |  |
| Орфография и пунктуация | Логично: проверь презентацию на ошибки и опечатки. Иначе презентация обречена на провал.  |  |

**Волшебная таблица №1: для плана-графика реализации проекта:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пункта | Основные этапы проекта | Что нужно сделать, чтобы этап успешно завершился | План Б.Если что-то пошло не так, что сделать | Сроки (когда должно быть готово) | Ответственный | Ресурсы  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**Табличка №2: для общего перечня ресурсов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Категория** | **Что нужно** | **Сколько нужно** | **Сколько стоит** | **Где взять** |
| 1. | Люди |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого по п.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.** |  |
| 2. | Оборудование |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Итого по п.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.** |  |
| 3. | Материалы |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Итого по п.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.** |  |
| **Итого по проекту …. руб.** |  |